

Piloter les actions de communication de l'entreprise - Formation certifiante - Classe virtuelle

Environnement digital - webmarketing - 2025

En résumé

Le numérique, un outil de croissance pour votre entreprise.

A l'issue de la formation, vous pourrez valider la certification "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise", (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) inscrite au répertoire spécifique de France Compétences sous le n° 5374 et délivrée par CCI France depuis le 17/03/2021.

Cette formation est éligible au CPF. Inscrivez-vous sur "[Mon Compte Formation](#)".

Objectifs :

- Identifier et planifier un projet de communication digitale.
- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale.
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Prérequis pour la certification : Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).

Participants :

Dirigeant(e), personne en charge du web, du marketing, de la communication digitale.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1 480 €
Net de taxe (hors certification)

N1 ACTNUM CV23-B24

 4 jours, soit 28 heures

 Certificat de compétences en entreprise (CCE)

 Eligible au CPF

 Formation certifiante

 Formation à distance


Appartient au(x) cycle(s) :
Cycle Community Manager

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 11 déc 2025, ven 12 déc 2025, jeu 18 déc 2025, ven 19 déc 2025



1. Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

Les principes du marketing digital.
Le positionnement.
Les canaux de communication numérique.
L'impact du digital dans sa communication.

2. Planification d'un projet de communication numérique

Définition des objectifs et priorisation des actions.
Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact.
Planification des publications digitales.

3. Identification des moyens humains et financiers

Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial).
Identifier des prestataires externes.
Estimer les coûts.

4. De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

Les objectifs poursuivis.
Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales.

5. Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux.
Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication.

6. Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise

Adaptation de son arborescence pour réorganiser ses contenus.
Optimisation de l'ergonomie de son site pour augmenter la conversion de ses visiteurs en clients.
Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en confort rédactionnel.
Gain en visibilité sur les moteurs de recherche : SEO et SEA.

7. Pilotage des modalités d'animation de la relation clients/utilisateurs sur les supports de communication numérique

Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation.
Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation.
Réponse aux avis.
Préparation de sa stratégie de réponse aux avis.
Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel.



8. Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance) ?

Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?

Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif.

9. Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience.

Mesure du Retour sur investissement.

Définition des jalons de la surveillance des indicateurs de suivi.

Analyse des écarts entre les résultats attendus et les résultats mesurés.

10. Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées

Identification des causes et origines des écarts.

Construction d'un plan d'action.



Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Nombreux exemples et analyses de cas concrets. Zoom sur les mots clés.

Cette formation est organisée à distance, en classe virtuelle via la solution TEAMS.

Un lien d'accès, un guide d'utilisation pour votre première connexion ainsi que les coordonnées des supports pédagogiques et techniques vous seront communiqués par e-mail en amont de la formation.

Matériel requis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion à Internet, d'une webcam et d'un système audio.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Cette formation peut être sanctionnée par la certification «Certificat de Compétences en Entreprise (CCE): "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise" inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences et délivrée par CCI France.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Dans le cas où vous mobilisez votre CPF (Compte Personnel de Formation) pour financer cette formation, l'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent.

Partenaires



5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

