

Créez de l'émotion dans votre communication : le motion design avec After Effects

Environnement digital - webmarketing - 2025

En résumé

Le motion design s'impose progressivement comme le futur du marketing de contenu.

Aujourd'hui, le trafic vidéo sur Internet représente 75 % des données qui y circulent.

Nous vous proposons de devenir autonome dans l'utilisation du logiciel After Effects, pour réaliser des vidéos percutantes qui vous aideront à atteindre vos objectifs.

Objectifs :

Découvrir par la pratique, le motion design.

Comprendre comment fonctionne le programme after effects.

Être capable de créer et publier des animations à partir d'éléments graphiques, d'images fixes et de vidéos en autonomie.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Participants :

Chargé(e) de communication et responsable marketing désirant enrichir leur palette de compétences avec le motion design.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine de l'infographie et des outils web.

Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1 140 €
Net de taxe par personne

C2 AFTEFA 18-A18


3 jours, soit 21 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter



1. Découverte du processus de production

Préparatifs.

Création d'un projet et importation de métrages.

Création d'une composition et disposition des calques.

Animation de la composition.

Prévisualisation du travail.

Rendu et exportation de la composition.

2. Manipulation de calques

Application d'effets aux calques.

Animation par héritage.

Les animations de texte prédéfinies.

3. Animation de texte et de calques de formes

Animation de texte avec les images clés.

Animation du texte par héritage.

Animation d'un texte importé depuis Photoshop.

Animation de texte sur un tracé prédéfini.

Animation d'un calque non textuel le long d'un tracé.

4. Création de formes

Formes personnalisées.

Incorporation de calques vidéo et audio.

Ajout d'une barre de titre.

Déformation avec l'outil marionnette.

Utilisation des expressions.

5. Apporter du rythme à son projet personnel

Remappage temporel.

Utilisation des expressions.

Remplacement d'une couleur par une autre.

Utilisation des fonds.



Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés. Des exemples à suivre en groupe, puis des mises en application individuelles corrigées.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

