

Maîtriser l'IA pour optimiser votre stratégie sur les réseaux sociaux

Environnement digital - webmarketing - 2025

Objectifs :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA appliquée aux réseaux sociaux.
- Utiliser des outils d'IA pour analyser et interpréter les données des réseaux sociaux.
- Mettre en place des stratégies marketing basées sur l'IA.
- Automatiser les tâches courantes sur les réseaux sociaux à l'aide de l'IA.

Prérequis :

- Avoir un compte sur un ou plusieurs réseaux sociaux.

Participants :

- Responsable marketing et communication.
- Community managers.
- Entrepreneur souhaitant optimiser leur présence sur les réseaux sociaux.

Effectifs :

- L'effectif maximum est de 8 personnes.

Intervenants :

- Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine de l'intelligence artificielle et des réseaux sociaux.
- Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

1. Introduction à l'IA et aux réseaux sociaux

- Définition et concepts clés de l'IA.
- Présentation des principales applications de l'IA dans les réseaux sociaux.
- Objectifs et bénéfices de l'IA pour le marketing digital.

2. Outils d'IA pour l'analyse des réseaux sociaux

- Présentation des outils d'analyse basés sur l'IA.
- Démonstration pratique des outils (ex : Hootsuite Insights, Sprout Social).
- Analyse des données d'une campagne sur les réseaux sociaux.

3. Stratégies marketing basées sur l'IA

- Comment l'IA peut améliorer la segmentation et le ciblage des audiences.
- Études de cas : succès de campagnes marketing utilisant l'IA.
- Atelier pratique : Élaboration d'une stratégie marketing avec l'IA.

475 €

Net de taxe par personne

N1 IARS 24-A24



1 jour soit 7 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- ven 06 juin 2025
- ven 28 nov 2025



4. Automatisation des tâches avec l'IA

Automatisation des publications et interactions sur les réseaux sociaux.

Outils et logiciels pour automatiser les tâches (ex : Buffer, Later).

Exercice pratique : Mise en place d'un calendrier de publications automatisé.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation en privilégiant les méthodes

pédagogiques actives et participatives :

Présentations interactives. Études de cas pratiques. Exercices pratiques et mises en situation. Discussions et échanges d'expériences.

Moyens d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

