

Storytelling : remportez l'adhésion !

Efficacité professionnelle - Communication - 2025



En résumé

La réussite d'un projet passe par la capacité à faire adopter ses idées et ses convictions.

Grâce aux techniques de storytelling, donnez à vos messages le pouvoir d'emporter l'adhésion et de faire agir votre auditoire.

Objectifs :

Construire un discours captivant et impactant en utilisant les techniques du storytelling.

Prendre la parole avec aisance devant un auditoire.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Dirigeant(e), membre de comité de direction, cadre, manager, élu(e) d'organisations coopératives, associatives, consulaires ou institutionnelles.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine de la communication.

Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Communiquer avec de belles histoires en milieu professionnel

Les origines, les mythes fondateurs et la définition du storytelling.

Comprendre les enjeux et applications dans le milieu professionnel.

Les spécificités du storytelling dans la communication orale.

2. Faire passer des messages au travers d'une histoire

Connaitre et comprendre son public.

Définir clairement ses objectifs.

Construire ses messages en fonction du public.

Les séquences de la mise en récit.

720 €
Net de taxe par personne

H3 STORYTEL 14-G24


2 jours soit 14 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 14 oct 2025, mer 15 oct 2025



3. Construire et structurer ses histoires

Définir ses personnages et son contexte.
Les grands schémas narratifs.
Structurer un champ lexical pour mieux raconter.

4. Capturer et maintenir l'attention du public

Captiver avec les techniques d'accroche.
Communiquer avec des valeurs et susciter l'émotion.
Adapter et réadapter le rythme de son histoire en observant son public.
Convaincre avec sa conclusion.

5. Raconter avec aisance et spontanéité

Affirmer sa présence face à son public.
Poser sa voix pour s'exprimer avec clarté.
Maîtriser le "bodylanguage" pour dynamiser son histoire.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés. La formation est dispensée sous forme d'exposés théoriques, démonstration et applications pratiques avec partage des apprentissages en groupe. L'ensemble se déroule dans une dynamique de groupe valorisant l'expression et les différences de chacun. Des exercices individuels et collectifs sont effectués pendant les sessions pour une adaptation des contenus aux réalités des participants.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés. Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

