

### Objectifs :

- Comprendre TikTok et ses opportunités
- Explorer le contenu et les formats adaptés aux entreprises
- Mesurer les résultats et ajuster sa stratégie

### Prérequis :

- Connaitre le fonctionnement des réseaux sociaux. Questionnaire de positionnement à compléter avant la formation.

### Participants :

- Tout responsable ou collaborateur d'entreprise souhaitant rendre la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux plus efficace.

### Effectifs :

- L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Intervenants :

- Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.
- Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

## Le contenu

### 1. Identifier les spécificités de TikTok et le profil des utilisateurs.

- Fonctionnement de TikTok (interface, algorithmes, tendances).
- Analyse des données démographiques des utilisateurs.
- Étude des secteurs d'activité déjà performants sur la plateforme.

### 2. Analyser les formats de contenu qui fonctionnent sur TikTok pour une communication professionnelle.

- Les différents formats de contenu : vidéos courtes, tendances, défis.
- Exemples concrets de campagnes réussies.
- Comparaison des approches B2C et B2B.

### 3. Concevoir une stratégie alignée sur les objectifs de l'entreprise.

- Définir les objectifs (notoriété, engagement, ventes).
- Identifier la cible et les messages clés.
- Élaborer un calendrier éditorial pour TikTok.

**390 €**  
Net de taxe par personne

---

N10 TIKTOK 24-A24

---

  
1 jour soit 7 heures

**Dates et villes**

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 27 mai 2025
- mar 09 déc 2025

#### 4. Réaliser une vidéo adaptée aux tendances TikTok.

Initiation aux outils de montage vidéo (directement sur TikTok).  
Création d'une vidéo courte en suivant une tendance ou un défi.  
Optimisation de la vidéo : musique, hashtags, légendes.

#### 5. Évaluer les performances des publications et ajuster la stratégie en conséquence.

Analyse des statistiques TikTok (engagement, vues, partages).  
Identification des publications les plus performantes.  
Ajustements à court et long terme pour optimiser la stratégie.

## Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.  
Définition d'une stratégie.  
Zoom sur les fonctionnalités avancées d'Instagram.  
Outils pour communiquer efficacement.  
Conseils individualisés.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.  
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.  
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

