



## FINANCEZ VOTRE PROJET DE FORMATION

- Identifiez votre code APE et votre activité principale.
- Rapprochez-vous de votre OPCO\*, il saura trouver pour vous la meilleure solution financière pour votre projet formation. Si vous ne connaissez pas votre OPCO contactez votre comptable.
- Vous n'avez pas le temps... Contactez votre conseiller formation au Groupe Formation de la CCI de Grenoble.

\*OPCO : opérateurs de compétences.

**POUR TOUTE INFORMATION SUR LES FORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS !**

### FORMATIONS EN APPRENTISSAGE

Service Conseil Alternance

T. 04 76 28 26 98 - [contact.sca@grenoble.cci.fr](mailto:contact.sca@grenoble.cci.fr)

### FORMATIONS COURTES DIRIGEANTS/SALARIÉS

T. 04 76 28 29 28 - [cciformation@grenoble.cci.fr](mailto:cciformation@grenoble.cci.fr)

La CCI de Grenoble adhère à EcoFolio pour le recyclage des papiers.  
Maquette : service communication, CCI de Grenoble - Janvier 2025 - Photos : AdobeStock



**PHARMACIENS, développez vos activités avec le Groupe Formation !**



10 rue Aimé-Pupin  
38029 Grenoble cedex 2  
[campusalternance-grenoble.fr](http://campusalternance-grenoble.fr)  
T. 04 76 28 26 98



Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z



5-7 place Robert Schuman - CS 90297  
38016 Grenoble cedex 1  
[cciformation@grenoble.cci.fr](mailto:cciformation@grenoble.cci.fr)  
[www.cciformation-grenoble.fr](http://www.cciformation-grenoble.fr)  
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78





Les officines rencontrent aujourd'hui des difficultés périphériques à leur métier : recrutement, modification de la relation client, manque de visibilité, déficit d'encadrement, intégration des jeunes apprentis... autant de freins au développement de leur activité.

CCI Formation et le Campus de l'Alternance vous proposent une sélection de formations courtes pour dirigeants et salariés ainsi que des formations en apprentissage qui vous permettront de trouver des solutions concrètes et facilitantes pour votre entreprise.

## FORMATIONS COURTES DIRIGEANTS/SALARIÉS

### OPTIMISEZ VOS RECRUTEMENTS

- > Analyser les besoins en recrutement pour définir un poste.
- > Rédiger une fiche de poste et une offre d'emploi attractives et conformes aux réglementations.
- > Conduire la présélection, les entretiens de recrutement et Sélectionner le candidat idéal.

**2 jours**      **750 €\*      avril / oct. 2025**

### RÉALISER DES PHOTOS PROFESSIONNELLES POUR SES SUPPORTS NUMÉRIQUES

- > Acquérir les bases de la photo numérique et son vocabulaire.
- > Connaître les principes de base de la photographie.
- > Utiliser au mieux les éléments techniques d'un appareil photographique ou d'un smartphone.

**1 jour**      **390 €\*      mai 2025**

### OPTIMISER SA RELATION CLIENT EN POINT DE VENTE : ACCUEIL ET POSTURE - CLASSE VIRTUELLE

- > Accueillir avec professionnalisme et efficacité.
- > S'approprier les principes de l'assertivité et de l'affirmation de soi.
- > La communication verbale et non verbale, la prise de contact et le savoir-être.

**3h30**      **250 €\*      novembre 2025**

### BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX - CLASSE PRÉSENTIEL ET VIRTUELLE

- > Comprendre les réseaux sociaux et leur fonction.
- > Gérer une e-réputation.
- > Communiquer grâce aux réseaux sociaux.

**1 jour**      **400 €\*      mars / oct. / déc. 2025**

### MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

DISTANCIEL



- > Accueillir et faciliter l'intégration de l'apprenti/alternant.
- > Accompagner le développement des apprentissages et l'autonomie professionnelle.
- > Participer à la transmission des savoir-faire et à l'évaluation des apprentissages.

**15 heures**      **250 €\*      juin / sept. 2025**

### DÉSAMORCER L'AGRESSIVITÉ

- > Comprendre l'impact des émotions sur ses décisions et décrypter le mécanisme de l'agressivité.
- > Intégrer des techniques pour désamorcer les tensions.
- > Améliorer sa communication avec l'autre pour instaurer une relation apaisée et de qualité.

**2 jours**      **720 €\*      oct. 2025**

### MANAGER LA NOUVELLE GÉNÉRATION

- > Comprendre les repères de la nouvelle génération.
- > Concilier ses attentes et les objectifs de l'entreprise.
- > Adapter son mode de management.
- > Motiver la nouvelle génération au quotidien.

**2 jours**      **770 €\*      avril / nov. 2025**

### INSTAGRAM POUR VOTRE ENTREPRISE

- > Connaître les spécificités de la plateforme.
- > Maîtriser la création de contenus et leur publication.
- > Apprendre à développer la visibilité de son compte Instagram.

**1 jour**      **390 €\*      avril / nov. 2025**

### COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN MILIEU PROFESSIONNEL

- > Connaître son propre registre de communication et savoir s'adapter à celui des autres.
- > Savoir faire passer des messages et communiquer efficacement.

**3 jours**      **1 080 €      avril / nov. 2025**

### ANGLAIS : COURS DU SOIR - INTERMÉDIAIRE FORMATION CERTIFIANTE - CLASSE VIRTUELLE



- > Progresser rapidement en compréhension et expression orales.
- > Réactiver et élargir ses connaissances des structures grammaticales et du vocabulaire de la langue.

**nous consulter**

### SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : ADOPTER UN COMPORTEMENT ÉCORESPONSABLE



- > Comprendre les enjeux et les bénéfices de la transition énergétique.
- > Identifier les postes énergivores dans son entreprise et agir pour réduire sa consommation et sa facture d'énergie.

**3h30**      **250 €\*      nous consulter**

### OPTIMISER SA RELATION CLIENT EN POINT DE VENTE : LA VENTE ADDITIONNELLE - CLASSE VIRTUELLE

- > Pratiquer la vente additionnelle (cross-selling) pour augmenter le panier moyen.
- > Lever les freins liés pour faciliter l'achat complémentaire.
- > S'exercer à travers des mises en situation concrètes.

**3h30**      **250 €\*      déc. 2025**

\*Prix net de taxe.



## FORMATIONS EN APPRENTISSAGE

### DEUST PRÉPARATEUR TECHNICIEN EN PHARMACIE

Le Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques est un diplôme national de l'enseignement supérieur situé au niveau 5 de la grille française de qualification.

Son accès est sélectif. Sa finalité première est l'insertion professionnelle immédiate. De ce fait il atteste d'un ensemble de compétences correspondant à une cible professionnelle. Les parcours de formation relèvent de la formation initiale ou continue et comprennent un volume important de mise en situation professionnelle.

#### Objectifs

- > Accueillir le patient, assurer sa prise en charge en adoptant une posture de professionnel de santé et en lui prodiguant des conseils.
- > Assurer la qualité des opérations pharmaceutiques.
- > Gérer les flux et les stocks des produits pharmaceutiques dans l'environnement économique et réglementaire.
- > Travailler en équipe, traiter les informations liées aux activités pharmaceutiques.
- > Agir en matière de prévention et de santé publique.
- > Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.



#### Rythme d'alternance :

**2 jours** en centre de formation et **3 jours** en entreprise.

En partenariat avec :

